

MME MOVIEMENT STARTET ERFOLGREICH IN DIE NEUE PROGRAMMSAISON

„Einsatz in 4 Wänden“ überzeugt auch in der Primetime

Das von MME Entertainment entwickelte Format „Einsatz in 4 Wänden – Spezial“ erreicht hervorragende Zuschauermarktanteile von durchschnittlich 24% in der werberelevanten Zielgruppe. Etwa 5 Mio. Zuschauer ab 3 Jahre waren jeweils dabei, seit das Format am 14. September auf Sendung ging. Nach den erfolgreichen Pilotsendungen im ersten Halbjahr 2005 läuft das Format nun in der neuen Programmsaison wöchentlich am Mittwochabend um 21:15 Uhr bei RTL. Die von der MME MOVIEMENT-Tochterfirma MME Entertainment produzierte Sendung ist die erfolgreiche Adaption des Nachmittagsformats „Einsatz in 4 Wänden“ mit dem bekannten Gesicht von Tine Wittler. Damit baut die MME Entertainment ihre Position als eines der führenden Produzenten-Labels für Lifestyle- und Servicetainment-Formate weiter aus.



Foto: RTL

Weiterhin stabile Quoten für neu besetztes „Jugendgericht“

**DAS
JUGEND
GERICHT**

Die von der MME MOVIEMENT-Tochtergesellschaft filmpool produzierte Gerichtsshow "Das Jugendgericht" erreicht auch mit neuer Besetzung - die Essener Richterin Kirsten Erl führt seit September den Vorsitz in der Gerichtssendung - in der werberelevanten Zielgruppe (14-49 Jahre) einen bisher durchschnittlich 18,5%. Damit liegt der Marktanteil des Formats weiterhin deutlich über dem RTL-Senderschnitt. Mit dem erfolgreichen Relaunch dokumentiert die filmpool erneut ihre herausragende Kompetenz im Genre Gerichtsfernsehen.



Foto: RTL

MME Entertainment erhält Produktionsauftrag für „BRAVO TV“ auf ProSieben

Nach zweijähriger Unterbrechung wird MME Entertainment erneut die wöchentliche Bravo-Show produzieren. Ausstrahlender Sender ist ProSieben. Die Sendung wird voraussichtlich erstmals am 3. November 2005 um 17 Uhr ausgestrahlt.

Erste Auftragsproduktion Discovery Channel



Foto: filmpool

Die MME MOVIEMENT-Tochter filmpool produziert für den deutschen Sender des international führenden Dokumentar-Kanals Discovery Channel/Animal Planet das tägliche Format "Tierarzt Dr. Dreesen" im Rahmen eines 20 Episoden umfassenden Erstauftrages. Dies ist der erste Produktionsauftrag, den Discovery in Deutschland für eine nationale Produktion vergeben hat. Die MME MOVIEMENT kann mit diesem Schritt ihr Kundenportfolio weiter ausbauen und produziert erstmals für einen digitalen Spartenkanal. Die Erstausstrahlung erfolgt am 3. Oktober 2005 um 17:30 Uhr auf Animal Planet.

Erfolgreiche Lizenzvermarktung der Krimi Doku-Soap „Niedrig & Kuhnt – Kommissare ermitteln“ für Spanien und Polen



Foto: Sat.1

„Die von der MME MOVIEMENT-Tochter filmpool produzierte Krimi Doku-Soap „Niedrig & Kuhnt“ wurde erfolgreich nach Spanien und Polen lizenziert. In Spanien produziert der Lizenznehmer Fremantle Media die Serie, die als tägliches Format ab Herbst 2005 auf dem neuen Sender Canal4 zu sehen sein wird. Der polnische Lizenznehmer ATM Groupa, ein Partner der MME MOVIEMENT im Sparks-Network, produziert das Format für den Kanal TVP, einem der großen privaten Sender in Polen. Ab Herbst 2005 ist die wöchentliche Ausstrahlung geplant.

Die MME MOVIEMENT partizipiert in beiden Ländern sowohl über eine prozentuale Beteiligung am Produktionsumsatz als auch über den begleitenden Verkauf von Produktions-Know-How an der Lizenzierung des Formats. Mit der Lizenzvergabe verfolgt die MME MOVIEMENT ihr strategisches Ziel, die internationale Lizenzvermarktung auszuweiten.

Weitere Optionsverträge für die Lizenzierung dieses Formats konnten zwischenzeitlich für Portugal und Asien abgeschlossen werden. Gute Aussichten für die Realisierung des Formats bestehen ebenfalls in Frankreich.